

Chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2018/2019 : +3,2%

Dans un contexte de croissance du marché du camping-car en Europe, Trigano a consolidé ses positions et réalisé au troisième trimestre un chiffre d'affaires de 721,6 M€, en progression de 3,2%.

en millions d'euros		Exercice 2018 (M€)	Exercice 2019 (M€)	Variation 2019/2018 (%)	dont effet périmètre** (%)	dont effet taux de change*** (%)	Variation à périmètre et taux de change constants (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)*	506,2	535,6	+5,8	+7,8	+0,0	-2,0
	T2 (déc-fév)	513,8	519,1	+1,0		+0,0	+1,0
	T3 (mars -mai)*	635,9	654,7	+3,0		+0,2	+2,8
	Total à fin mai*	1 655,9	1 709,4	+3,2	+2,4	+0,1	+0,7
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)*	38,5	42,2	+9,7		-0,2	+9,9
	T2 (déc-fév)	37,9	40,0	+5,3		-0,3	+5,6
	T3 (mars -mai)*	63,6	66,9	+5,2		-0,1	+5,3
	Total à fin mai*	140,0	149,1	+6,5		-0,2	+6,7
Total	T1 (sept-nov)*	544,7	577,8	+6,1	+7,2	+0,0	-1,1
	T2 (déc-fév)	551,7	559,0	+1,3		+0,0	+1,3
	T3 (mars -mai)*	699,6	721,7	+3,2		+0,2	+3,0
	Total à fin mai*	1 796,0	1 858,5	+3,5	+2,2	+0,1	+1,2

* Chiffres non audités

** Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

*** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Véhicules de loisirs : + 3,0%

Au troisième trimestre, les ventes de camping-cars (+2,8%) n'ont pas bénéficié complètement de la croissance du marché (+8,2% à fin mai sur 9 mois) en raison de la poursuite de la politique de réduction des stocks des réseaux de distribution partout en Europe. Trigano a cependant à nouveau gagné des parts de marché (+0,4 point sur la période).

Les ventes de caravanes (+4,7%) et de résidences mobiles (+7,8%) sont restées bien orientées, tandis que celles d'accessoires pour véhicules de loisirs sont en repli (-3,6%).

Equipement des loisirs : +5,2%

L'activité commerciale du trimestre a profité de conditions climatiques favorables à l'acquisition de matériels de plein air. Les ventes d'équipements de jardin (+8,1%) et celles de remorques (+6,5%) affichent une bonne croissance. L'activité matériel de camping est également en progression, la baisse du chiffre d'affaires de 7,1% provient de l'anticipation au premier semestre des livraisons de marchés d'intendance.

Perspectives

Les nouveaux modèles des caravanes et de camping-cars présentés aux réseaux de distribution au cours des dernières semaines ont reçu un accueil favorable qui s'est traduit par une progression globale des commandes de mise en gamme. Cependant, les distributeurs se sont montrés prudents pour leurs engagements en véhicules de réassort dans l'attente de la réaction des clients aux hausses de tarifs consécutives à l'évolution des motorisations des bases roulantes (entrée en vigueur de la norme anti-pollution Euro 6d).

La bonne orientation du marché du camping-car en Europe et la fin prévisible du déstockage des réseaux devraient permettre à Trigano de poursuivre la croissance de son activité en 2019/2020 malgré les incertitudes sur le niveau de la consommation en Grande Bretagne.